

Les Actualités

Les Actualités sont destinées aux organismes, entreprises, partenaires et futurs collaborateurs du 24 heures de science, l'événement québécois de science et de technologie.

27 MARS 2007 (2e édition)

■ BILAN PROVISOIRE

Allons droit au but : jusqu'à maintenant, 57 activités sont inscrites à la deuxième édition du 24 heures de science dans 13 régions différentes. De ce nombre, quelques-unes comptent plusieurs volets et seront donc séparées en conséquence. Cela porte donc le grand total (chiffres préliminaires) à près de 65 activités. Un excellent départ!

Science pour tous remercie les organismes participants qui ont remis leur(s) activité(s). Elles apparaîtront dans le calendrier imprimé. Notez qu'il sera encore possible d'ajouter quelques activités «dernière minute» dans ce calendrier. Vous devez toutefois nous en aviser le plus rapidement possible afin que nous vous réservions un espace.

Réservez vite votre place dans le calendrier imprimé >>>

■ RELANCE DES ORGANISMES

Science pour tous, l'équipe des communicateurs tout-terrain et les «Aiseurs du 24 heures» relancent leurs réseaux pour amener d'autres organismes à inscrire des activités dans le cadre du 24 heures de science. Nous inscrirons des activités jusqu'au lundi 30 avril et elles apparaîtront dans le calendrier électronique qui sera disponible au www.science24heures.com.

Nos objectifs 2007 sont de présenter 100 activités dans les 17 régions du Québec pour 7500 personnes. N'hésitez pas à diriger des collègues ou organismes vers ce site Internet pour en savoir plus.

Il n'est pas trop tard pour participer au 24 heures!

■ OUTILS DISPONIBLES

La campagne de promotion s'approche à grands pas et déjà certains outils sont disponibles dans la section «téléchargement». Voici quelques détails à ce sujet :

> **Signets promotionnels** (5X18cm ou 2X7)

Les signets seront expédiés lundi prochain, le 2 avril, aux organismes qui tiendront des activités de promotion. Ainsi, si vous prévoyez rencontrer de grands groupes ou

avez la possibilité de faire un envoi massif, faites-nous signe! Nous vous alimenterons en signets (feuilles de quatre signets disponibles).

> Publicité ½ page

Vous avez besoin d'une publicité pour votre bulletin d'information ou encore pour un hebdo local ou régional? Science pour tous peut vous faire suivre une publicité. Voyez notre exemple et laissez-nous connaître vos besoins.

> Logos 2007 du 24 heures de science

Vous pouvez le télécharger, le placer sur vos documents et site Internet tout en indiquant l'adresse électronique de l'événement. Nous comptons sur votre aide pour la faire circuler!

> Bannières Internet

Vous pourrez les placer sur votre site Internet. Disponible sous peu.

> Affiche (28X86cm ou 11X34)

Disponible dans la semaine du 9 avril.

> Calendrier imprimé (28X43cm ou 11X17 plié en trois volets)

Disponible dans la semaine du 9 avril.

■ LES S&T S'ORGANISENT EN OUTAOUAIS

La tournée régionale du 24 heures et le 24 heures entraînent d'heureuses rencontres. C'est particulièrement vrai en Outaouais où différents acteurs aux intérêts communs se sont regroupés pour se faire connaître et reconnaître.

Ainsi, le Conseil du loisir scientifique, la Commission scolaire des Draveurs, l'Université du Québec en Outaouais, les Instituts de recherche en santé du Canada, l'Université l'Ottawa, la Fédération mondiale des journalistes scientifiques et le Club des ornithologues de l'Outaouais se donnent comme objectif d'être plus visibles dans la communauté, notamment en participant au 24 heures de science. Ce «groupe» planifie déjà la troisième édition...

Cette année, au moins cinq activités seront présentées au programme dont une journée de la recherche organisée par le l'Université du Québec en Outaouais (UQO), le Cégep de l'Outaouais et le Collège Héritage.

■ DATES IMPORTANTES

Afin de coordonner nos activités de promotion et de diffusion, voici quelques dates importantes.

- > Date limite pour remettre le *Cahier de présentation d'activité*: lundi 30 avril
 - > Campagne de promotion auprès du grand public: du 16 avril au 11 mai
 - > Conférences de presse et relations médias: semaine du 23 avril
 - > Campagne-éclair dans les lieux publics et centres d'achats: du 30 avril au 11 mai
 - > 24 heures de science: 11 et 12 mai
-

Cette infolettre est publiée par Science pour tous, le promoteur de l'événement 24 heures de science. Si vous ne désirez plus la recevoir ou si vous souhaitez ajouter un destinataire, veuillez communiquer avec nous:

Science pour tous
4545, av. Pierre-De Coubertin
C.P. 1000, Succ. M
Montréal (Qué.) H1V 3R2

Tél.: (514) 252-7456
Télec.: (514) 252-3152
24heures@sciencepourtous.qc.ca
www.sciencepourtous.qc.ca