

Les Actualités

Les Actualités sont destinées aux organismes, entreprises, partenaires et futurs collaborateurs du 24 heures de science, l'événement québécois de science et de technologie.



24 HEURES DE SCIENCE

NUMÉRO express – 21 NOVEMBRE (4^e édition)

Sommaire

- Programme préliminaire: annoncez vous!
- Formation: Mieux gérer ses relations avec les médias
- Les dates importantes et le thème 2009
- Communicateurs tout-terrain recherchés!

> Programme préliminaire: annoncez vous!

Vous avez l'intention de présenter une activité lors du 24 heures de science? Excellente initiative! Si vous avez déjà sous la main quelques renseignements, mêmes sommaires, sur la nature et la forme que prendra cette activité, nous vous invitons à nous les communiquer. Nous pourrions ainsi débiter l'assemblage du programme préliminaire.

Comme à l'habitude, si vous avez du matériel visuel qui accompagne vos renseignements, n'hésitez pas à le joindre à votre courriel.

Nous attendons votre description d'activité à cette adresse de courriel:
24heures@sciencepourtous.qc.ca

> Formation: Mieux gérer ses relations avec les médias

Atelier de formation de l'Association des communicateurs scientifiques
Lundi 8 décembre, de 18h30 à 21h30
Faculté des sciences de l'UQAM au 200, rue Sherbrooke Ouest, local SH-5120
Coût : 20\$/membre, 30\$/non-membre
Information et inscriptions : acs@acs.qc.ca ou 514-844-4388 poste 250 ou www.acs.qc.ca

L'atelier Mieux gérer ses relations avec les médias vise à outiller les participants de réflexes et de techniques pour mieux gérer leurs relations avec les journalistes œuvrant dans différents médias. D'une durée de trois heures, il aborde l'information du point de vue journalistique, le traitement de la nouvelle et l'outil de base des relations de presse, le communiqué de presse, afin d'en optimiser l'impact.

L'atelier est présenté par Valérie Cousinard, qui évolue dans le milieu des relations publiques depuis la fin des années 80. Féruée des communications écrites et orales, elle met son expertise au service d'entreprises soucieuses d'améliorer leur image et les aide à se faire connaître de leurs différents publics, par le biais des médias notamment.

> Les dates importantes et le thème 2009

Rappelons les dates de tombée pour inscrire une activité au programme de l'événement: 30 janvier 2009 pour le volet «grand public» et 27 mars 2009 pour le volet «scolaire». En respectant ces tombées, les activités profiteront d'un maximum de visibilité.

La 4^e édition se tiendra sous le thème «Quand la science change le monde». Les organismes sont invités à présenter des activités sous cette bannière, ou encore à aborder leur(s) activité(s) sous cet éclairage.

Les dates en bref

Promotion de l'événement auprès des organismes: octobre 08-janvier 09

Remise du document de présentation d'activité (volet grand public): 30 janvier 09

Remise du document de présentation d'activité (volet scolaire): 27 mars 09

Distribution du matériel promotionnel (affiches, programmes et signets): mars 09

Promotion auprès du grand public: avril-mai 09

Mise en ligne du www.science24heures.com: avril 09

24 heures de science: 8 et 9 mai 2009

> Communicateurs tout-terrain recherché!

Le 24 heures de science recherche toujours des communicateurs bénévoles pour compléter son équipe de communication. Pour vivre une expérience unique et acquérir de l'expérience, joignez-vous aux communicateurs tout-terrain.

Tous les détails:

http://www.sciencepourtous.qc.ca/doc/avis_recherche_form_2009.pdf

Cette infolettre est publiée par Science pour tous, le promoteur de l'événement 24 heures de science. Si vous ne désirez plus la recevoir ou si vous avez des suggestions ou commentaires, veuillez communiquer avec nous:

Science pour tous

4545, av. Pierre-De Coubertin

C.P. 1000, Succ. M

Montréal (Qué.) H1V 3R2

Tél.: (514) 252-7456

Télec.: (514) 252-3152

24heures@sciencepourtous.qc.ca

www.sciencepourtous.qc.ca/24heures

Les archives des *Actualités* sont disponibles au:

www.sciencepourtous.qc.ca/24heures/actualites.html